

Tre aziende portano il volto di Bergamo a Londra

Dolce Vita, Camper Valtesse e da Flo hanno rappresentato il volto turistico di Bergamo alla nota fiera londinese "La

Dolce Vita Event". E' mancata invece la presenza di Turismo Bergamo, per dare alle imprese orobiche coinvolte una

"cornice" capace di attrarre i visitatori. «Pubblicizzare i nostri servizi turistici - ha commentato Sara Valtorta, titolare di Dolce Vita (che offre assistenza nello shopping) - non basta. Bergamo è ancora così poco conosciuta che

cartine e guide turistiche sono indispensabili».

BergamoSette - 17/04/09