

Turismo, una risorsa su cui puntare

Tutte le iniziative formative e i progetti a sostegno dell'imprenditoria realizzate da Bergamo Formazione per lo sviluppo del territorio bergamasco

La promozione e la valorizzazione del territorio provinciale da un punto di vista turistico sono da anni interesse sia della Camera di Commercio sia della sua azienda speciale Bergamo Formazione, che hanno dato vita ad una serie di interventi e di progetti mirati, tenendo in particolare conto degli indirizzi regionali, nei quali il turismo viene considerato elemento di sviluppo economico per l'intero territorio. Nel 2007 la Camera di Commercio, per rafforzare la sua azione e puntare a far diventare il turismo una delle voci più significative della nostra economia, ha investito maggiori risorse per diffondere "cultura turistica". In quest'ottica è stato pensato il progetto "Promuovere cultura del turismo nella provincia di Bergamo: proposte formative per informare e qualificare cittadini e operatori". L'iniziativa, avviata alla fine del 2007 e

proseguita poi nel corso del 2008, ha permesso a Bergamo Formazione di realizzare interventi formativi destinati ad operatori del settore per rafforzarne le competenze su aspetti relazionali, culturali, manageriali e tecnici. Sempre dal 2007, nella nuova sede operativa di Bergamo Formazione a Brembate Sopra, il Centro Formativo per la Creazione d'Impresa, ha trovato spazio la nuova sezione tematica dell'Incubatore d'Impresa, sezione dedicata al turismo, che accoglie idee e iniziative imprenditoriali finalizzate alla valorizzazione del nostro territorio in ottica turistica. Di conseguenza oggi l'Incubatore d'Impresa, progetto avviato nel 2001 con l'obiettivo di aiutare i giovani a trasformare le proprie idee in attività imprenditoriali competitive, risulta suddiviso in 2 sezioni, quella generica e quella tematica, che permettono ogni anno di supportare una ventina di idee imprenditoriali giovani e innovative.



Bergamo, Piazza Vecchia



**Alcune delle iniziative nate nel 2007
nella sezione tematica dell'Incubatore**

Rider's Nolo - Motonoleggio e Mototurismo

Cristina Capitanio è la titolare di Rider's Nolo, servizio di motonoleggio e mototurismo. Cristina, impegnata da 15 anni al fianco del marito in una concessionaria di moto a Mozzo e motociclista convinta, ha unito esperienza e passione creando un'attività rivolta prevalentemente ai turisti stranieri che arrivano a Bergamo e che desiderano scoprire il territorio in sella al proprio mezzo preferito: la moto. Questa tipologia di proposta è molto diffusa all'estero, soprattutto negli Stati Uniti, ma sta crescendo anche in Italia. Rider's Nolo attualmente offre il noleggio di maxi moto, medie cilindrate e maxi scooter, ma fornisce anche indicazioni sui possibili itinerari. Particolare attenzione è riservata all'aspetto della sicurezza: le moto sono noleggiate

solo a persone con età superiore ai 25 anni.

Dolce Vita - Personal Shopper Agency

Dolce Vita di Sara Valtorta nasce con l'intento di creare in Bergamo un servizio professionale e accurato di personal shopper e travelling consultant, che si occupi di promuovere i prodotti, le attività e il "volto" di Bergamo in Italia e nel mondo. L'attività di Dolce Vita si sviluppa sui diversi fronti dello shopping cittadino e del turismo di incoming destinato per lo più ai clienti di alberghi e di aziende multinazionali, con l'intento di fornire servizi su misura ed esclusivi, che rendano la permanenza a Bergamo un'esperienza da ricordare. Essendo il tempo libero un bene limitato e quindi prezioso, il personal shopper si occupa di rendere lo shopping una pausa piacevole e proficua, riducendo le ore di ricerca, suggerendo le mete per i migliori acquisti e svelando, nel frattempo, i segreti della città.

**Nel 2007 la Camera di Commercio
ha investito maggiori risorse per promuovere
la cultura del turismo nella nostra provincia**